

## La storia

*“Fino gioielleria”  
e la “Piramide” con i loro prodotti  
continuano  
a regalare emozioni ai clienti  
L’artigianato senza compromessi*



Anna Di Fronzo e Gennaro Fino  
in una foto tratta dall'archivio di  
famiglia (1969)

# La poesia del tempo e la nobile arte dell'oro

### Redazione

L'arte ferma il tempo. Dà luce ai sogni, ai desideri, avvolge la storia e la racchiude in un oggetto, in un pensiero. Sintetizza l'essere nella nobiltà e nella forma delle diverse sfumature. Gennaro era poco più di un ventenne quando parti di leva per Como. In quei mesi scoprì la passione della meccanica. Tutti si rivolgevano a lui. In quegli anni il boom degli orologi, delle riparazioni. Subito dopo fu assunto dalla Pirelli a Torino, una grande scuola, una fucina di talenti. Così decise di aprire un'attività tutta sua. Era il 1969. Un laboratorio a Torino assieme all'inseparabile moglie, entrambi originari di Bonito, Anna Di Fronzo. Lui si occupava della parte tecnica e lei, grazie a quella sensibilità tutta femminile, della ricerca delle nuove tendenze, di sondare il mercato. Cinque anni di lavoro e soddisfazioni. Ma il richiamo delle proprie origini era sem-

pre più forte. Quella malinconia che avvolge le giornate e le rende lunghe, troppo lunghe. 1975 Gennaro e Anna decidono di ritornare in Irpinia. Bonito, però, era una realtà troppo piccola per ospitare una gioielleria. Allora scelsero Grottamina. Centro nevralgico del commercio in quegli anni. Nacque così “Fino gioielleria”. Da Damiani a Watch, tutti i più grandi marchi avvolge in quel senso di calore e professionalità che ha sempre dato luce e caratterizzato chi, con sacrificio e dedizione, si è dedicato all'arte orafa. Una nuova svolta arriva nel 1989 quando apre, sempre a Grottamina, la “Piramide”. Argenteria, oggettistica, bomboniere, liste nozze. Un laboratorio di professionisti che creano, grazie all'antica arte degli artigiani, nuovi oggetti, dando loro un'anima, un volto delineato, ben preciso. Nulla viene lasciato al caso. Il particolare fa la differenza, la cura del dettaglio diventa fondamentale. Ricerca maniacale,

ricerca che si concretizza nella semplicità, dove tutto assomiglia alla perfezione. “Fino” e “Piramide” diventano punto di riferimento per una clientela sempre più vasta che supera i confini provinciali imponendosi in contesti più ampi. La scelta di Gennaro Fino viene premiata. Attestati di stima ed un vero serbatoio di idee anche grazie alla passione dei figli, Marcello e Barbara. Così nasce la lista nozze online, l'importanza del marketing telematico. Tutti gli sposi con un click possono prenotare i propri regali di nozze e così agevolare gli invitati, anche e soprattutto quelli che arrivano da lontano. Un'azienda al passo con i tempi che delle pubbliche relazioni ne fa un passaggio importante, vivo, cuore pulsante per far conoscere i propri prodotti. E non solo Damiani e Omega ma anche Salvini, Swarovski, Dolce e Gabbana, Gucci, Tissot, Omega, Baume & Mercier, Bertolucci, Seiko, Alfieri & St. John, Roberto Cavalli, Morellato e

### L'azienda

**Il bianco è sinonimo di classe, eleganza. I laboratori di “Fino” e la “Piramide” sono contraddistinti da quel calore che ti fa sentire a casa, protetto. I “maestri” orafi che lavorano con quel silenzio e quell'atmosfera che solo l'arte, quella vera, riescono a creare. Un'azienda all'avanguardia non solo dal punto di vista strutturale ma anche per quel che riguarda la tecnologia. Macchinari importanti, personale specializzato e come detto, tanta, tantissima passione. Tutto in ordine, dal negozio ai laboratori. Niente fuori posto. L'attenzione ai particolari anche nelle vetrine, nell'allestimento. Ed ora in vista delle festività natalizie sono in cantiere moltissime novità che sicuramente soddisferanno la vasta clientela.**

tanti altri marchi di prestigio assoluto. Ma la famiglia Fino ha l'occhio lungo. Guarda al futuro. La mente in movimento, il mercato come obiettivo principe. Il rispetto del cliente e la lealtà reciproca. Così l'investimento si tramuta in franchising. L'esperienza al servizio dei giovani, di chi ha quella stessa passione, quella stessa

energia, quella stessa voglia di dispensare sogni. Stage presso l'azienda di famiglia e poi l'apertura di negozi con il marchio “Piramide”. Ariano, Lioni, Benevento, Montefalcione e Cerignola. I punti vendita si moltiplicano. “Fino” diventa anche scuola di formazione. Un contenitore di speranze per il futuro, dove è possibile trovare professionalità e

cortesia. Quale l'obiettivo? Solo ed esclusivamente la passione, tramandare lo spirito imprenditoriale senza scendere a patti, mantenendo alta la vera manodopera, quella artigianale, dove gli ingranaggi non sono le macchine ma gli uomini. Dove tutti sono al servizio del cliente, senza alcuna maschera o facciata rivolta esclusivamente alla vendita del prodotto. Una famiglia che ha saputo resistere al tempo facendo crescere i propri interessi, la propria azienda. Dove il confronto rappresenta il pane quotidiano, senza la mediazione di nessuno che non sia della famiglia. E così la tradizione va avanti con le emozioni del primo giorno. Gennaro è il padre attento, il professionista esemplare. Anna, ancora oggi, si preoccupa di visionare gli oggetti, i gioielli, le bomboniere, le confezioni. Marcello e Barbara collaborano attenti, sempre pronti ad intervenire, a trovare soluzioni, a cercare di migliorare il prodotto, di accontentare una clientela sempre più esigente, ma mantenendo intatti quei principi, quei valori, di lealtà che “Fino gioielli” e la “Piramide” hanno radicato nel tempo, in un tempo lungo, dove l'arte è diventata poesia, mai merce. Dove l'arte non si è mai usurata trovando la strada della nobiltà dell'animo, dell'emotività senza compromesso. Quarant'anni conditi da soddisfazioni, qualche delusione, ma supportati sempre dalla voglia di scoprire, senza mai fermarsi, cullarsi sugli allori. Quel lavoro di ricerca artigianale, di ricerca delle origini, della storia vera dell'orafa doc. Quarant'anni di un marchio sempre giovane, che non ha mai ceduto alla tentazione della produzione a catena. E la fedeltà della clientela, incondizionata, ne è una testimonianza che il tempo non potrà mai dimenticare, mai fermare. L'orologio della famiglia “Fino” è andato sempre oltre la lancetta del quotidiano.

### La scheda

## Quarant'anni di esperienza e su internet...

L'azienda Fino nasce nel 1968 e si è sempre contraddistinta per un corretto posizionamento di prezzo, per la ricerca di un design che incontri il gusto di un'ampia fetta di mercato e per un elevato livello di servizio. Durante questi quarant'anni è importante ricordare che Fino è stato partner nelle vendite di marchi storici come Tissot, Omega, Baume & Mercier, Gucci, Modavo, Seiko, Bertolucci, Swarovski, Damiani e Salvini. In questo lungo arco di tempo Fino è stato anche da incubatore per la nascita di molti negozi di gioielleria



e negozi di argenteria e bomboniere. Molte sono le attività oggi presenti sul mercato che hanno aperto grazie a Fino. Dopo la consolidata esperienza nella vendita tradizionale, Fino è oggi un affermato negozio online ([www.fino.it](http://www.fino.it)) che offre al cliente

prodotti di gioielleria, argenteria e articoli da regalo delle più prestigiose case: Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli, Sector, Morellato, Bliss, Ottaviani, Damiani, Alfieri & St. John. Dal 2002, grazie alla tecnica dello staff, Fino ha iniziato la vendita online attraverso il proprio sito. Su Fino.it è possibile trovare una vasta gamma di prodotti.

I servizi di Fino.it sono impeccabili e contraddistinti dalla massima sicurezza nei pagamenti, dalla consegna con packaging originale in tempi rapidi ed un'efficiente assistenza telefonica e via e-mail. Lo staff di Fino non abbandona mai i propri clienti. Sempre pronti a soddisfare ogni esigenza con classe, professionalità e semplicità. Il rapporto umano ha sempre caratterizzato un'azienda che con il passare del tempo si è saputa imporre all'attenzione di molti diventando sinonimo di qualità ed eleganza.

E ora con internet è anche più semplice mettersi in contatto ed acquistare nei punti vendita “Fino” e la “Piramide”.